



ØSTRE LANDSRET KENDELSE

afsagt den 2. marts 2023

Sag BS-49007/2022-OLR
(10. afdeling)

Gimeg Nederland B.V.
(advokat Jens Jakob Bugge)

mod

Schou Company A/S
(advokat Lisbet Andersen)

Sø- og Handelsretten har den 14. november 2022 afsagt kendelse (sag BS-21907/2022-SHR) om, at Schou Company A/S frifindes, og at Gimeg Nederland B.V. inden 14 dage skal betale 215.000 kr. i sagsomkostninger til Schou Company A/S.

Gimeg Nederland B.V. har kæret kendelsen.

Landsdommerne Malou Kragh Halling, Katja Høegh og Cecilie Kruse (kst.) og det sagkyndige medlem Svend Onø har deltaget i kæresagens afgørelse.

Påstande

Gimeg Nederland B.V. ("Gimeg") har nedlagt påstande som for Sø- og Handelsretten om:

1. Schou Company A/S forbydes at sælge, importere, eksportere, markedsføre, udbyde, eller besidde med sådant formål, gaslanterne som angivet i Bilag 1.

2. Schou Company A/S påbydes at tilbagekalde samtlige gaslanterner som angivet i bilag 1 fra kunder, som Schou Company A/S har leveret til.
3. Forbuddet og påbuddet, jf. påstand 1 og 2, nedlægges uden sikkerhedsstillelse, subsidiært mod en af retten fastsat sikkerhed på ikke over 20.000 kr.

Schou Company A/S ("Schou Company") har nedlagt påstand om stadfæstelse.

Supplerende sagsfremstilling

Gimeg har vedrørende tilblivelsen af Cosiscoop-produkterne yderligere fremlagt:

- Korrespondance mellem Gimeg og den kinesiske virksomhed, Soustar, i juni - august 2015 og et tilhørende arbejdsdokument og fotografier optaget hos virksomheden. Gimeg har oplyst, at samarbejdet med den pågældende virksomhed blev opgivet.
- Referat af møde den 22. april 2017 hos den virksomhed, ChienMei Industry Company Ltd. ("ChienMei"), hos hvem Gimeg har oplyst, at produktionen af Cosiscoop-produkterne endte med at blive udført, fotografier fra ChienMeis fabrik vedrørende udviklingen af produktet og samarbejdsaftale af 20. juni 2016 med ChienMei. Af sidstnævnte fremgår, at immaterielle rettigheder til produktet tilhører Gimeg.

Gimeg har vedrørende markedsføring af Cosiscoop yderligere fremlagt:

- En oversigt over solgte Cosiscoop-produkter på det europæiske marked i perioden 2021-2022, ifølge hvilken der i perioden er solgt i alt 178.895 produkter.
- En oversigt over Gimegs salgs- og omsætningstal for Cosiscoop-produkter i årene 2018 - 2022 i Danmark inkl. antal solgte produkter. Det fremgår heraf blandt andet, at der af "Cosiscoop Original black" er solgt 12 stk. i 2018, 42 stk. i 2019, 36 stk. i 2020, 102 stk. i 2021 og 246 stk. i 2022.
- Fotografier af Cosiscoop-produkter markedsført af Gimeg i perioden 2017-2019 på outdoor- og havemesser i Tyskland, Storbritannien og Holland. Vedrørende disse fotografier har Schou Company fremlagt et forstørret udsnit, der ifølge Schou Company viser, at der er tale om markedsføring af lanterner mærket "livin flame" og ikke "Cosiscoop".
- En oversigt over salg af produkterne, "Cosiscoop Original", "Cosiscoop XL", "Cosiscoop Dome", "Cosiscoop Cement", "Cosiscoop Basket", "Cosiscoop Timber", "Cosiscoop Bamboo", "Cosiscoop Urban", "Cosiscoop Iconic" og "Cosiscoop Drop" i forskellige farver i Danmark i perioden 2021-2022 ifølge hvilken, der i perioden er solgt 1.253 stk. Cosiscoop-pro-

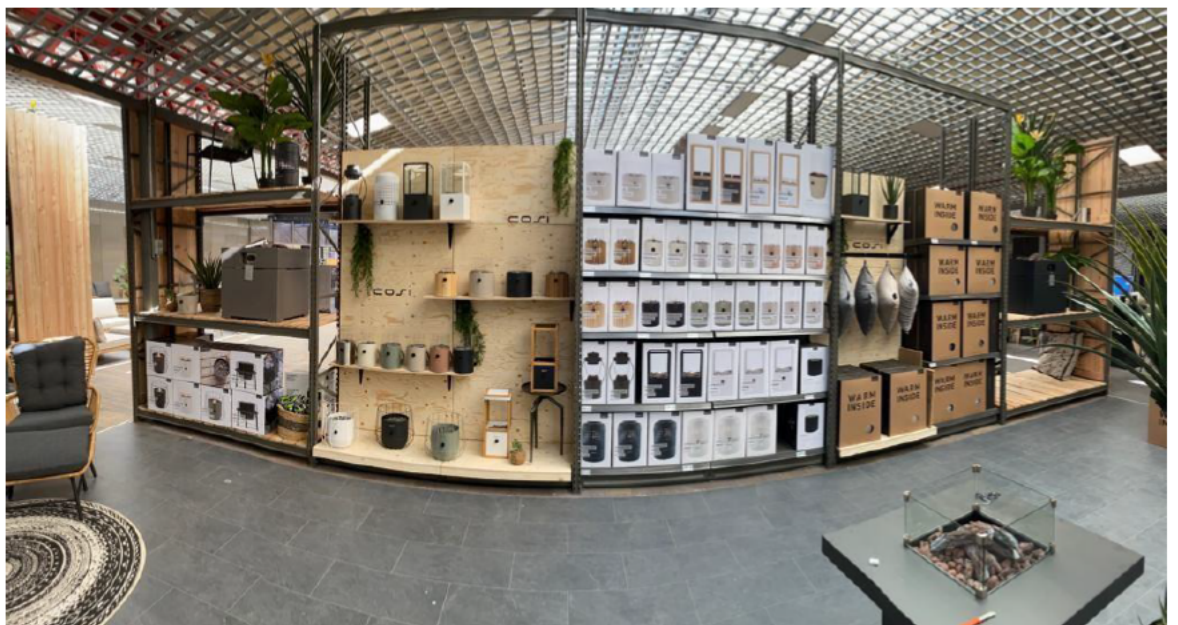
dukter (alle farver/varianter), heraf er der solgt 102 stk. "Cosiscoop Original black" i 2021 og 246 stk. i 2022, i alt 348 stk.

En yderligere oversigt over salg, hvorefter der er solgt 258 stk. "Cosiscoop Original black" i Danmark fra 2018 til den 30. maj 2022, der i alle farvevarianter af Cosiscoop Original -produktet er solgt i alt 613 stk. produkter i Danmark indtil den 30. maj 2022, og der i alt er solgt 1.397 produkter i Cosiscoop-produktserien i Danmark indtil den 30. maj 2022.

- Følgende bilag med eksempler på markedsføring af Gimegs produktlinjer over for forhandlere:

Bilag 27 – eksempler på salg af Cosiscoop hos Gimegs kunder











Gimeg har fremlagt følgende yderligere eksempler på Gimegs online markedsføring i Danmark:

<https://www.trendyliving.dk/shop/cms-search.html?InitSearch=1&Keyword=cosi&Search=Zoeken>

trendyliving.dk/shop/cms-search.html?InitSearch=1&Keyword=cosi&Search=Zoeken

PerfectView Cosi - Consumenten... Kanaalkonflikt? Hel... Vertalen google Gmail YouTube Maps vertalen - Google Z... Opkomst Generatie...

Deens Nederlands

HULP NODIG? Schrijf naar Anja op info@trendyliving.dk

Klantencentrum

Deens altijd vertalen

Google Translate

MERKEN JANUARI VERKOOP NIEUWS RESIDENTIE MEUBILAIR KEUKEN KINDEREN TUIN - BUITENLEVEN HOND KERSTMIS LEVENSTIJL CADEAUTIP

GRATIS BEZORGING voor aankopen van meer dan NOK 499

RECHT VAN RETOUR gedurende 30 dagen

PRIJSGARANTIE op alle artikelen

GOEDGEKEURD e-label

TEVREDEN KLANTEN is ons doel

Zoekresultaat

De zoekopdracht "cosi" leverde 72 resultaten op

CATEGORIEËN

Cosi Fires Bied Cosi Fires aan Umage - Conia lamp Kandelaar

21% Gratis bezorging

21% Gratis bezorging

21% Gratis bezorging

21% Gratis bezorging

Cosi Fires - Cosiscoop Original - Gaslantaarn - zwart

Cosi Fires - Cosiscoop Original - Gaslantaarn - kleur terra/aarde

Cosi Fires - Cosiscoop Original - Gaslantaarn - olijfgroen

Cosi Fires - Cosiscoop Original - Gaslantaarn - taupe

799,00 DKK **DKK 635,00**

799,00 DKK **DKK 635,00**

799,00 DKK **DKK 635,00**

799,00 DKK **DKK 635,00**

https://www.jensen-company.dk/catalogsearch/result/?q=cosiscoop&_gl=1*t1hw56*_up*MQ..&gclid=BhBcEiwATw-ggEVTmluSjdyfyZgKS2CFW1C0laJBmXCctPJ_8MV5jgTY2F6_40lhhhoC5RsQAvD_BwE

jensen-company.dk/catalogsearch/result/?q=cosiscoop&_gl=1*t1hw56*_up*MQ..&gclid=CjwKCAiAqt-dBhBcEiwATw-ggEVTmluSjdyfyZgKS2CFW1C0laJBmXCctPJ_8MV5jgTY2F6_40lhhhoC5RsQAvD_BwE







ome | Gimeg Ned... PerfectView Cosi - Consumente... Kanaalconflict? Hel... Vertalen google Gmail YouTube Maps vertalen - Google Z... Opkomst Generatie...

JENSEN
COMPANY DK

LAMPER ▾ MÆRKER ▾ LOUIS POULSEN ▾ OCCHIO ▾ BOLIG ▾ UDELIV ▾ INSPIRATION ▾ NYHEDER

M > SØGERESULTATER FOR: 'COSISCOOP'

geresultater for: 'cosiscoop'

 <p>Cosiscoop XL Gaslanterne - Sort</p> <p>979,00 783,20</p> <p>GÅ TIL PRODUKTET</p>	 <p>Cosiscoop Dome Gaslanterne - Sort</p> <p>1.299,00 1.039,20</p> <p>GÅ TIL PRODUKTET</p>	 <p>Cosiscoop Original Gaslanterne - Sort</p> <p>899,00 719,20</p> <p>GÅ TIL PRODUKTET</p>
 <p>Cosiscoop Original Gaslanterne - Oliven</p> <p>899,00 719,20</p>	 <p>Cosiscoop Original Gaslanterne - Terra</p> <p>899,00 719,20</p>	 <p>Cosiscoop Dome Gaslanterne - Hvid</p> <p>1.299,00 1.039,20</p>

<https://www.manilla-aarhus.dk/shop/search-1.html?keyword=cosi>

manilla-aarhus.dk/shop/search-1.html?keyword=cosi

PerfectView Cosi - Consumente... Kanaalconflict? Hel... Vertalen google Gmail YouTube Maps vertalen - Google Z... Opkomst Generatie...

✓ Gratis fragt ved køb over 3000,-

✓ Start showroom med havemøbler & kurvemøbler

✓ 40 års erfaring indenfor kurvemøbler

Søg efter...

manilla·huset

KURV (DKK 0,-)

BRANDS

HAVEMØBLER

KURVEMØBLER

NYHEDER

UDSALG

UDSTILLINGSMODELLER

BRANDS

HAVEMØBLER

KURVEMØBLER

NYHEDER

UDSALG

UDSTILLINGSMODELLER

NYHED



Cosi designline ildbord
80x120 med sort med

10.999,- DKK

LÆG I KURV

NYHED



Cosi scoop XL - gaslanterne
til havebordet - olive

880,- DKK

LÆG I KURV



Cosi scoop XL - gaslanterne
til havebordet - sort

880,- DKK

VELG FARVE



Cosi scoop XL - gaslanterne
til havebordet - taupe

880,- DKK

LÆG I KURV

NYHED

<https://dkfliser.dk/shop/?search=cosiscoop>

dkfliser.dk/shop/?search=cosiscoop

PerfectView Cosi - Consumente... Kanaalconflict? Hel... Vertalen google Gmail YouTube Maps vertalen - Google Z... Opkomst Generatie...


DK Søg på produkter og kategorier

INSPIRATION BEREGNER KUNDESERVICE DIN KONTO KURV

INDENDØRS KLINKER UDENDØRS BELÆGNING STØTTEMURE SAND & GRUS BIGBAGS BYGGEMATERIALER HUS & HAVE TILBUD


Danmarks største udvalg Største udvalg i belægning Kundeservice Tlf. 70 40 40 41 - Åbent alle hverdage Levering i hele Danmark Levering indenfor 3-5 hverdage Trustpilot Mere end 400 anmeldelser

RESULTAT




Cosiscoop Original Gaslanterne

799,00




Cosiscoop XL Gaslanterne

~~915,00~~
840,00




Cosiscoop Dome Gaslanterne

~~1.199,00~~
1.124,00




Cosiscoop Basket Gaslanterne Sort

~~1.199,00~~
1.099,00



Cosiscoop Rund Gaslanterne Bambus Cosi

~~1.199,00~~
1.099,00



Cosiscoop Basket Gaslanterne Olivengrøn Cosi

~~1.199,00~~
1.099,00

<https://haveteknik.dk/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=cosiscoop>

haveteknik.dk/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=cosiscoop

Home | Gimreg Ned... PerfectView Cosi - Consumente... Kanaalconflict? Hel... Vertalen google Gmail YouTube Maps vertalen - Google Z... Opkomst Generatie...

HAVETEKNIK.DK ARBEJD I HAVEN INDRET HAVEN INDRET UDERUMMET UDELIV MÆRKER LAGERSALG & TILBUD

Produkter (26)


HVAD SØGER DU?

- Beskyttelsesbetræk (1)
- Gaslanterne (22)
- Gaspatron (1)
- Terrassevarmer (2)


PRIS

kr. 25 - kr. 6145


25 1555 3085 4615 6145




Cosiscoop Basket Gaslanterne Sort
Cosi
1.199,00 kr.




Cosiscoop Rund Gaslanterne Bambus Cosi
Cosi
1.099,00 kr.




Cosiscoop Basket Gaslanterne Olivengrøn Cosi
Cosi
1.199,00 kr.




Cosiscoop XL Gaslanterne Olivengrøn Cosi
Cosi
915,00 kr.



Cosiscoop Original Gaslanterne




Cosiscoop Original Gaslanterne



Cosiscoop Beton Gaslanterne

1 på lager



Cosiscoop Dome Gaslanterne

Spin hjulet & VIND en Lanterne

641

<https://www.cfhorsens.dk/soge-resultat?q=cosiscoop>

cfhorsens.dk/soge-resultat?q=cosiscoop

Prisgaranti Dag til dag levering 30 dages returret Fri fragt ved køb over 500 kr

CAMPSTUFF
CAMPING & FRITID HORSSENS


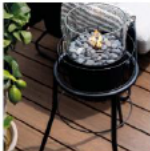








INDTAST SØGEBØR

Trustpilot

Fortelte og tilbehør Telte og tilbehør Campingmøbler Camping tilbehør Vand, Varme og El Outdoor Life Reservedele Mærker Brugskunst

søge resultat

søgning på "cosiscoop" gav 10 resultater

 <p>coop Original</p> <p>10 kr.</p> <p>SE DETALJER</p>	 <p>COSISCOOP BASKET HIGH</p> <p>1.399,00 kr.</p> <p>TILFØJ KURV</p>	 <p>COSISCOOP BAMBOO</p> <p>1.099,00 kr.</p> <p>TILFØJ KURV</p>	 <p>COSISCOOP DOME</p> <p>1.199,00 kr.</p> <p>SE DETALJER</p>	 <p>COSISCOOP XL</p> <p>915,00 kr.</p> <p>SE DETALJER</p>
 <p>ISCOOP BASKET</p>	 <p>COSISCOOP CEMENT</p>	 <p>COSISCOOP TIMBER</p>	 <p>COSISCOOP DROP</p>	 <p>COSISCOOP URBAN</p>

<https://damsgaardscaravancer.dk/webshop/katalog/soeg?q=cosi>

damsgaardscaravancer.dk/webshop/katalog/soeg?q=cosi

PerfectView Cosi - Consumente... Kanaalconflict? Hel... Vertalen google Gmail YouTube Maps vertalen - Google Z... Optikonst Generatie...

Damsgaards
CARAVAN-CENTER SILKEBOG






info@damsgaardscaravancer.dk
+45 86 825 826
Fremragende 4.5 Trustpilot

Campingvogne Sælg din campingvogn Camp-let Fortelte Værksted Webshop Information

Webshop > Katalog > Søg

cosi

5 resultater

 <p>Cosi scoop gaslanterne - Olive</p> <p>kr. 799,-</p> <p>På lager</p>	 <p>Cosi scoop gaslanterne - Sort</p> <p>kr. 799,-</p> <p>På lager</p>	 <p>Cosi scoop Basket - Sort</p> <p>kr. 1.199,-</p> <p>På lager</p>
 <p>Cosi scoop Basket - Olive</p>	 <p>Cosi scoop gaslanterne - Tørn</p>	

Fortelte & Mærker
Campingmøbler
Movere
Aircondition
Vand & El
Varme & Gas
Vedligeholdelse
Til den nye campist
Madlavning
Tilbehør & Udstyr
Anntex tæpper & madrasser

<https://www.kg-camping.dk/varesogning/resultat?q=cosi>

kg-camping.dk/varesogning/resultat?q=cosi









Vi har åbent i dag til kl. 17:00 76 33 2080 Send e-mail Find os

Campingvogne & Vans Webshop-campingudstyr Værksted Telte Om os KG Camping Kundeklub

Webshop-campingudstyr > Søgeresultat

cosi SØG

Søgeresultat









 <p>COSIscoop original gaslanterne Olive m/håndtag LÆG I KURVEN 799,00</p>	 <p>COSIscoop original gaslanterne Ivory m/håndtag LÆG I KURVEN 799,00</p>	 <p>COSIscoop original gaslanterne Black - m/håndtag LÆG I KURVEN 799,00</p>	 <p>KK COSIscoop original gaslanterne Olive m/håndtag LÆG I KURVEN 699,00 18%</p>
			

https://campingsalg.dk/?s=cosi&post_type=product&type_aws=true&aws_id=1&aws_filter=&awscat=Form%3A1+Filter%3A11

campingsalg.dk/?s=cosi&post_type=product&type_aws=true&aws_id=1&aws_filter=&awscat=Form%3A1+Filter%3A11

CAMPINGSALG.DK cosi MIN KONTO

CAMPING MØBLER TELTE OUTDOOR SOVEUDSTYR MC CAMPING BEKLÆDNING JAGT OG HUND MÆRKER GAVEKORT OUTLET TILBUD

 <p>Cosiscoop Original terra lanterne 799 KR. KØB</p>	 <p>Cosiscoop Original taupe lanterne 799 KR. KØB</p>	 <p>Cosiscoop Original olive lanterne 799 KR. KØB</p>	 <p>Cosiscoop Original ivory lanterne 799 KR. KØB</p>
			

64:

<https://gaspejsebutikken.dk/webshop/kategorier/tilbud/>

gaspejsebutikken.dk/webshop/kategorier/tilbud/

PerfectView Cosi - Consume... Kanaalconflict? Hel... Vertalen google Gmail YouTube Maps vertalen - Google Z... Opkomst Generatie...

Vi sender ikke varer i perioden 22/12-22 - 16/1-23, da vi har ferielukket

is til både Lone og Lasse? (+45) 70 26 19 33

Cases Brochurer Finansiering Blog Kontakt

GAS PEJSE BUTIKKEN

Bordindsats firkant 39x39 - Happy Cocoon - Lagervare
Udendørs gaspejse 3780,- **2.500,-**

Bordindsats rund - Happy Cocoon - stor - lagervare
Udendørs gaspejse 3890,- **3.000,-**

Circle 270 gaspejs - udstillingsmodel
Fritstående gaspejs 30450,- **30.000,-**

Clear 40TS gaspejs - TILBUD
Tilbud 27570,- **22.570,-**

Cosiscoop basket - Gaslanterne - Oliven - TILBUD
Tilbud 1535,- **698,-**

Cosiscoop Original - Ivory - TILBUD
Tilbud 935,- **598,-**

Også til Bygas

<https://www.vestmark.dk/soeg?controller=search&s=cosi>

vestmark.dk/soeg?controller=search&s=cosi

PerfectView Cosi - Consume... Kanaalconflict? Hel... Vertalen google Gmail YouTube Maps vertalen - Google Z... Opkomst Generatie...

Fysisk butik på Fyn - også åbent når du har tid Indkøbskurv (0)

VESTMARK.DK
Medler til udendørs afslapning

HAVEMØBLER LOUNGE PARASOLLER UDEMØBLER HAVETILBEHØR **UDSALG** INFORMATION

cosi

Forside / Søgeresultat

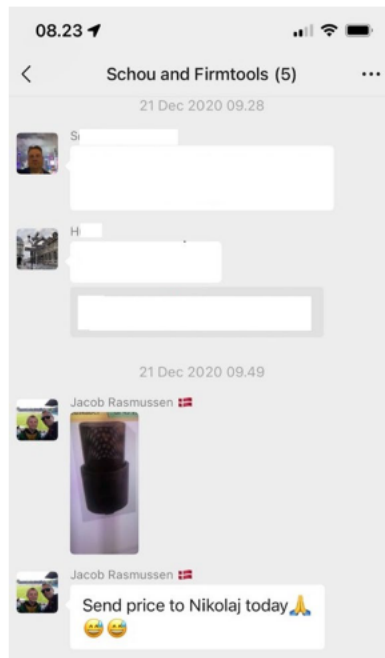
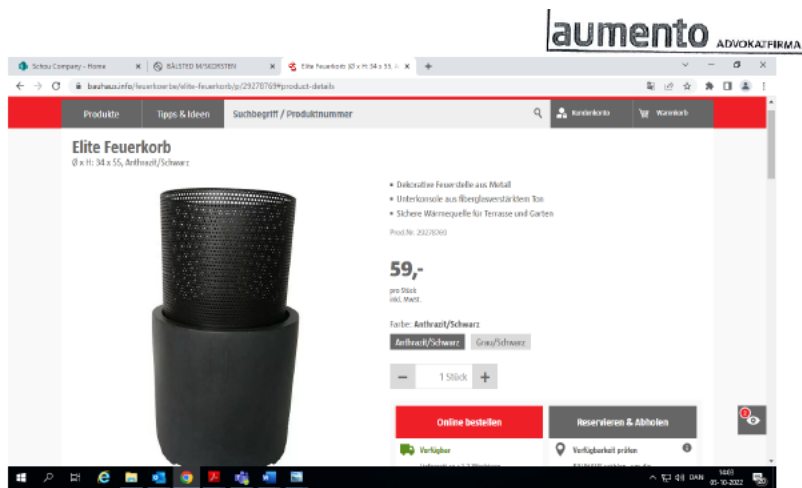
Søgeresultat

Sorter efter: Relevans

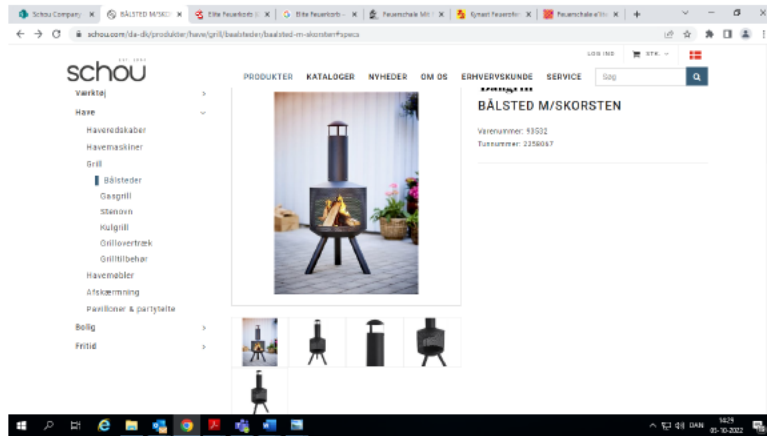
Cosi Gaslanterne Outdoor
950,00 kr.

Cosiscoop Basket Lanterne
1.475,00 kr.

Cosi Lanterne, Rustfrit Stål
1.160,00 kr. **1.095,00 kr.**



<https://www.schou.com/da-dk/produkter/have/grill/baalsteder/baalsted-m-skorsten#specs>



Der er af Schou Company fremlagt en yderligere sammenstilling af fotos af andre af Gimegs Cosiscoop-produkter end "Cosiscoop Original black" over for Schou Companys Dangrill-lanterne.

Forklaringer

Der er afgivet supplerende forklaring af Jacob Hegelund Rasmussen og Henrik Frydendall.

Jacob Hegelund Rasmussen har forklaret blandt andet, at Schou Company sælger til massemarkedet, og at salg er volumenbaseret. Schou Companys varer er billige og er for en betydelig dels vedkommende særligt tilpasset det marked, som Schou Company markedsfører sig på. Schou Company anvender blandt andet bestemte farver på disse tilpassede produkter, herunder den antracitgrå (Pantone C11), der er brugt på Dangrill-lanternen. Det er omkring 49% af Schous vareudvalg, der er "Schou-tilpassede" varer. Den resterende del af salget er standardvarer, som ikke er særligt tilpassede, f.eks. gasdåser. Sådanne gasdåser er forbrugsvarer, som detailkæderne er glade for, fordi de regelmæssigt trækker kunderne ind i forretningen med heraf følgende mersalg af andre

varer. Der er ikke nogen stor avance på den type varer, hverken for Schou Company eller detailkæderne. Bålsteder, grill o.lign. blev populære under Corona, hvor forbrugerne havde et stort rådighedsbeløb, som ikke kunne bruges på rejser. Schous avance på den type produkter steg markant. Dangrill-lanternen var en metode til at få en ekstra avance ved at kombinere salget af gasdåserne med salget af lanternen. Den første prototype, Schou Company fik fra sin kinesiske leverandør, var i en helt forkert grøn farve og glat i overfladen. Farven blev ændret til den anvendte antracitgrå, ligesom overfladen blev ændret til mat i overensstemmelse med skandinavisk smag. Bålfadet, som man ser i dele af Schous markedsføringsmateriale, blev lanceret året før Dangrill-lanternen og solgte rigtig godt, og lanternen lå godt i tråd hermed. Schou Company var nødt til at designe lanternens base omkring gasdåsen i metal og var også på andre måder bundet designmæssigt, idet der som forklaret i Sø- og Handelsretten, er en række sikkerhedsmæssige krav til gasfyrede produkter som det pågældende, jf. den gældende europæiske standard på området. Schou Company har benyttet en kinesisk leverandør, man har brugt i en årrække. Nye produkter lanceres ved fremsendelse af fotos mv. til Schous samhandelspartnere godt 1 år før, produktet kommer på markedet hos forhandlerne. Som følge af de generelle leveringsproblemer under Corona var Schou Company i relation til Dangrill-lanternen nødt til at starte lanceringen over for samhandelspartnerne endnu tidligere end vanligt for at være sikker på at kunne levere det bestilte. Han kendte ikke til Cosiscoop, da Dangrill-lanternen blev skabt og lanceret. Det ville ikke være naturligt for ham eller andre i Schou Company at søge inspiration ved at se på Gimegs produktlinje. Det, som Schou Company orienterer sig imod, er, hvad der sælges af konkurrerende produkter på det forbrugsmarked i Skandinavien, som Schou Company opererer på. Det betyder, at man f.eks. ser på, hvad der sælges i Jem og Fix. De detailkæder, Schou Company handler med, er meget bange for negativ medieomtale. Så de stopper ethvert salg, når der opstår sager som denne. Schou Company har derfor været nødt til at tage allerede leverede Dangrill-lanterner retur fra detailkæderne og kan slet ikke sælge lanternen, før denne sag er afgjort. De lanterner, der er taget retur, ligger på depot og afventer udfaldet af denne sag. Gimegs salgstal er utroligt lave både beløbs- og antalsmæssigt. Det gælder også, selvom man tager salget i de andre farvevarianter end den sorte med. Der er desuden en alt for lav omsætningshastighed til, at det ville have interesse for Schou Company og selskabets kunder. Så vidt han kan regne ud fra de af Gimeg oplyste omsætningstal og søgeresultaterne vedrørende online-salg af Gimegs lanterne, har onlineforhandlerne haft en bruttofortjeneste på 60%, hvilket virker meget særegent, når man henser til, at onlineforhandleres avance erfaringsmæssigt presses meget langt ned som følge af den skarpe priskonkurrence i nethandelen. De anførte antal visninger i materialet om onlinemarkedsføring er ikke udtryk for aktive klik fra forbrugerens side, og siger meget lidt om salg og markedsposition. De af Gimeg fremlagte fotografier fra Soustar ser ud som om, de er optaget i en hotelloobby. Fotografierne fra ChienMei-fabrikken ligner noget, man optager for at dokumentere forholdene

hos leverandøren, blandt andet for at kunne vise, at der ikke anvendes børnearbejde. Det tab på 1 mio. kr., som han for Sø- og Handelsretten har anslået, at Schou Company vil lide, hvis der nedlægges forbud, er lavt ansat. Schou Company har som forklaret som følge af denne sag måtte tage varer retur, dække kundernes tab, og har udgifter til opbevaring af returvarerne. Tiden nærmer sig nu et kritisk skæringspunkt for, om Schou Company vil kunne nå at få produktet tilbage på markedet igen næste sommer.

Henrik Frydendall har forklaret blandt andet, at han har været 7 år hos Schou Company. Standarder har navnlig betydning for produkter som gaslanterner, som frembyder en sikkerhedsrisiko. Derfor skal man for sådanne produkter have en uvildig tredjemand til at kontrollere produktet og typegodkende det i henhold til den gældende standard. Standarden indebærer, at der designmæssigt er en maksimal højde, idet det skal sikres, at forbrugeren ikke uforvarende kan komme til gasbeholderen og få den til at lække. Det giver ikke mening at komme en lille gasdåse som den, der anvendes i Gimegs og Schou Companys produkter, ind i et meget større produkt. I så fald ville man i stedet anvende en større gasflaske, og der ville så være tale om en terrassevarmer. Der skal ifølge standarden være en nærmere beskrevet regulator, og der er grænser for, hvor lang rørføring der kan være op til gasflammen, for så risikerer man at have gas stående i systemet i strid med de sikkerhedsmæssige krav. Den nye europæiske standard fra 2019 indeholder reelt samme krav som den tidligere standard fra 2016. Man typeafprøver ud fra den på typeafprøvningen gældende standard. Typegodkendelsen gælder i 5 år, hvorefter den skal opdateres. Hvis der ikke er teknisk forskel på en oprindelig og ny standard, skal produktet ikke ændres. Grunden til, at standarden foreskriver lavasten, er, at de definatorisk tåler høje temperaturer og er stabile. Anne Quists udsagn for Sø- og Handelsretten om, at designet er ubundet af standarden, giver efter hans opfattelse ikke mening. Der er således reguleringsmæssige krav, som designet nødvendigvis skal respektere. Formgivningen skal også respektere, at lanternen står sikkert og stabilt. Forevist produkter har vidnet bekræftet, at forskellige udformninger er mulige.

Anbringender

Parterne har i det væsentlige gentaget deres anbringender for Sø- og Handelsretten.

Gimeg har vedrørende Gimegs udviklingsindsats yderligere henvist til den for landsretten af Gimeg fremlagte korrespondance mellem Gimeg og den kinesiske virksomhed, Soustar, og det tilhørende arbejdsdokument og fotos taget hos Soustar og til referat af møde hos den virksomhed, ChienMei, hos hvem produktionen endte med at blive udført, fotografierne fra ChienMeis fabrik vedrørende udviklingen af produktet og samarbejdsaftalen med ChienMei.

Gimeg har yderligere gjort gældende, at Sø- og Handelsrettens afgørelse, hvorefter Gimegs produkt ikke er ophavsretligt beskyttet, tilsidesætter vurderingen fra begge de sagkyndige, som har afgivet erklæringer i sagen. Afgørelsen er ikke i overensstemmelse med retspraksis i blandt andet dommene gengivet i U.2020.2532 (Anne Black) og U.2022.2530 (ferm Living Plant Box) samt Østre Landsrets dom af 27. maj 2021 i sag BS-15944/2020-OLR (Würtz).

Om Gimegs markedsposition og markedsføring har Gimeg henvist til det yderligere fremlagte om Gimegs salg i Europa og Danmark af Cosiscoop-produkter og markedsføring af Cosiscoop i perioden 2017-2019 på outdoor- og havemesser i Tyskland, Storbritannien og Holland, henholdsvis de fremlagte eksempler på markedsføring af Gimegs produktlinjer over for forhandlere og online i Danmark. For så vidt angår beskyttelse efter markedsføringsloven har Gimeg videre anført, at Gimeg hovedsageligt forhandler sine produktlinjer, herunder Cosiscoop, til andre erhvervsdrivende (B2B), hvorefter Gimegs forhandlere markedsfører og videresælger produkterne til forbrugerne, blandt andet via fysiske butikker og online. Markedsføringen af Cosiscoop sker på internationale messer og konferencer for erhvervsdrivende inden for udendørs- og havebranchen. Det er navnlig på de fire europæiske messer, fra hvilke fotografier er fremlagt, at nationale forhandlere indkøber nye produkter til fremtidigt salg i deres respektive europæiske lande. Fremvisning af produkter på sådanne messer udgør således en vigtig del af markedsføringen for Gimeg, såvel som for andre internationale B2Bforhandlere af udendørs- og haveprodukter. Markedsføring af Cosiscoop på disse internationale industrimesser spiller følgelig en betydelig rolle ved fastlæggelsen af Cosiscoop-produkternes beskyttelse efter markedsføringsloven. Til det af Schou Company anførte om, at fotografierne fra messerne angår markedsføring af lanterner med hank under brandet "livin flame" og ikke "Cosiscoop", bemærkes, at "Cosi" eller "Cosiscoop" er nævnt på 18 ud af de 19 billeder, som er fremlagt. Til sammenligning er "Livin Flame" alene nævnt på tre ud af de 19 billeder. Endvidere dækker betegnelserne "Livin Flame" og "Cosiscoop" over fuldstændig samme produkt, som ved disse messer bliver markedsført over for erhvervsdrivende forhandlere, jf. også Frank Gijsberts forklaring for Sø- og Handelsretten. De fremlagte fotografier har derfor stor betydning for fastlæggelsen af Cosiscoops beskyttelse efter markedsføringsloven.

Når Sø- og Handelsrettens i sin vurdering efter markedsføringsloven anfører, at der er solgt ca. 100 stk. af Cosiscoop i Danmark, vedrører dette alene modellen "Cosiscoop Original black", som er "Cosiscoop Original" i farven sort. Det anførte antal svarer til, hvad Gimegs direktør, Frank Gijsberts, forklarede for Sø- og Handelsretten, da han blev bedt om et umiddelbart estimat vedrørende antallet af solgte produkter. Det må imidlertid, jf. den for landsretten fremlagte oversigt, lægges til grund, at der er solgt 258 stk. "Cosiscoop Original black" i Danmark i perioden op til indgivelse af forbudsbegæringen i denne sag den 30.

maj 2022. Sø- og Handelsrettens har desuden alene taget salget af "Cosiscoop Original" i Danmark i en enkelt farve (sort) i betragtning ved vurdering af produktets markedsposition. Men som det fremgår af den fremlagte oversigt, markedsføres og sælges "Cosiscoop Original" -produktet i en række forskellige farver, og det er salget i alle farver af 613 stk. produkter i Danmark indtil den 30. maj 2022, som bør indgå ved vurderingen af Gimegs beskyttelse efter markedsføringsloven. Der er således tale om fuldstændig ens produkter men blot i forskellige farver, som den gennemsnitlige forbruger vil anse for at være identiske produkter med samme design, egenskaber og producent. Det er derfor alle udgaver af "Cosiscoop Original" og ikke kun i den sorte farve, som bør beskyttes mod illoyale efterligninger efter markedsføringsloven. Markedsføringen af alle produkter i Cosiscoop-serien, herunder også den større version af Cosiscoop Original, "Cosiscoop XL", bidrager til en udvidet beskyttelse af Cosiscoop efter markedsføringsloven, idet køberens kendskab til de enkelte lignende produkter i serien forøges ved markedsføring af andre produkter i samme serie. Det må således indgå, at der ifølge oversigten er solgt 1.397 produkter i Cosiscoop-produktserien indtil den 30. maj 2022. I relation til det, som Schou Company har anført om, at der er tvivl om Gimegs salg, fastholdes de oplyste salgstal. Vurderingen af Cosiscoops markedsposition skal endvidere foretages med udgangspunkt i markedsforholdene på nuværende tidspunkt, således at man inddrager alle relevante forhold indtil nu ved vurderingen af, hvorvidt der sker en snylten på Cosiscoops markedsposition. Det af Schou Company fremlagte om tilblivelsen af Dangrill-lanternen godtgør ikke, at Schou Company ikke har været i ond tro.

Vedrørende forbudsbetingelsen i retsplejelovens § 413, nr. 3, om, at Gimegs ret forspildes, har Gimeg yderligere gjort gældende, at Gimeg risikerer at miste betydelig omsætning, såfremt Dangrill-lanternen forbliver på markedet. Dangrill-lanternen markedsføres således til en pris, som er lavere end Cosiscoop, hvis markedspris skal kompensere for Gimegs væsentlige omkostning til udvikling og design af produktet. Cosiscoop-produktlinjen, herunder "Cosiscoop Original", er særdeles populær på det europæiske marked. Schou Company er efter det oplyste Nordens største engrosvirksomhed inden for non-food produkter, ligesom Schou Company har solgt Schou Companys produkt til detailkæden Action i Holland. Det må derfor anses for overvejende sandsynligt, at Schou Company agter at sælge Schous produkt til andre forhandlere på det europæiske marked. Schous salg af kopiproduktet på det europæiske marked skaber derved en uretmæssig markedsfortrængning og skader Gimegs muligheder for at afsætte sine produkter. Det er derfor af afgørende betydning, at der meddeles forbud og påbud snarest.

Gimeg har oplyst at have haft henholdsvis forvente udgifter ekskl. moms til advokat på 566.847 kr. for Sø- og Handelsretten og på 374.213,78 kr. for landsretten samt udgift til sagkyndig erklæring på 51.350 kr. ekskl. moms.

Schou Company har yderligere gjort følgende gældende:

Det af Gimeg for landsretten yderligere fremlagte vedrørende tilblivelsen af Gimegs gaslanterne sammenholdt med Gimegs vidners forklaringer for Sø- og Handelsretten viser, at Gimegs gaslanterne er blevet til efter en brainstorming og ikke ved en kreativ designproces hos Gimeg. Korrespondancen med Gimegs leverandør i Kina viser herunder, at Gimeg flere gange modtog tegninger af produktet udført af leverandøren, men ikke at der skulle have været nogen kreativ designproces hos Gimeg selv.

For så vidt angår beskyttelse efter markedsføringsloven har Gimeg ikke dokumenteret, at der ved en markedsføringsindsats skulle være opnået særpræg og kommerciel adskillelsesevne for produktet på det danske marked, jf. tilsvarende Sø- og Handelsrettens vurdering om, at Gimeg ikke besidder en tilstrækkelig markedsposition på markedet for lanterner i Danmark. Det af Gimeg yderligere fremlagte om påståede salgstal ændrer ikke herpå og kan i øvrigt ikke lægges til grund, da Gimegs oplysninger er fremlagt i flere omgange, må anses for fejlagtige, blandt andet fordi sammentællingerne ikke passer, og desuden vedrører en lang række produkter og markeder uden relevans for sagen, jf. også Schous sammenligningsfotografier. En eventuel markedsposition for Gimegs lanterne "Cosiscoop Original black" i Danmark skal bedømmes på tidspunktet for Schous første markedsføring af Schous gaslanterne i foråret 2021. De efterfølgende salgstal for Gimegs gaslanterne kan således ikke tages i betragtning. De nye bilag med omsætningsoplysninger fremstår indbyrdes modstridende, hvortil kommer, at omsætningstal fra perioden efter lanceringen af Schous lanterne i foråret 2021 som anført er uden betydning. Det bemærkes, at forbudssagen er anlagt i foråret 2022, og Schous gaslanterne har ikke været solgt efterfølgende. Schou Company har opfordret Gimeg til at dokumentere de fremlagte oplysninger om omsætning ved at fremlægge en fyldestgørende, specificeret revisorerklæring og/eller kopi af alle de underliggende fakturaer. Dette er ikke imødekommet. Der er herefter ikke grundlag for at antage, at der er foretaget relevant salg i videre omfang end antaget af Sø- og Handelsretten. Der er under alle omstændigheder tale om en omsætning af så ringe størrelse, at fornøden markedsposition ikke opnås.

Kommercielt særpræg for Gimegs "Cosiscoop Original black" skal vurderes i lyset af, at produktet er en variant af et enkelt, velkendt og allerede eksisterende produkt og de mange lignende produkter. Gimegs oplysninger i det for landsretten fremlagte om, at selskabet også markedsfører gaslanterner i andre typer og farver og det oplyste om salg i resten af Europa, herunder også gaslanterner under varemærket "livin flame", er uden relevans for sagen og kan ikke påberåbes til støtte for en markedsposition for Gimegs "Cosiscoop Original black"-gaslanterne. Alle andre produkter end "Cosiscoop Original black" er således ir-

relevante. Gimegs anbringende om, at den gennemsnitlige forbruger skulle anse andre produkter som identiske med Gimegs gaslanterne "Cosiscoop Original black", bestrides herved som både udokumenteret og urigtigt. Det samme gælder det anførte om, at Gimegs gaslanterne "Cosiscoop Original black" skulle have en udvidet beskyttelse efter markedsføringsloven på grund af Gimegs andre produkter. De af Gimeg fremlagte "fotografier af Gimegs markedsføring af Cosiscoop" ses i vidt omfang at være markedsføring af lanterner mærket "livin flame" og ikke "Cosiscoop", jf. også det af Schou Company fremlagte bilag der er et forstørret udsnit af Gimegs bilag, som viser gaslanterner mærket "livin flame". Det fremlagte, der angiveligt viser markedsføring hos forhandlere, kan ikke lægges til grund, da hverken tid eller sted fremgår, og det derfor ikke vides, om de pågældende fotos er taget inden for den relevante periode. Ingen af de fremlagte fotografier synes i øvrigt at være fra Danmark og savner også af den grund relevans.

Om de fremlagte skærmpoint af lanterner på diverse hjemmesider, der skal dokumentere online markedsføring, bemærkes, at der mangler oplysning om, hvorvidt nogen brugere overhovedet har set disse fotos endsig købt Gimegs produkt via de pågældende hjemmesider. Af bilaget fremgår, at der specifikt er søgt på "cosi" eller "cosiscoop" på de pågældende hjemmesider for at få de viste skærmbilleder frem. Brugere skal således kende søgeordene på forhånd for at få skærmbillederne frem, hvilket dårligt kan kvalificeres som dokumentation af markedsføring.

Den fremlagte aftale mellem Gimeg og dennes producent i Kina har ikke betydning for sagen. Det er således ganske almindeligt at aftale med producenter/underleverandører, at alle immaterielle rettigheder ligger hos bestilleren.

Det fastholdes, at der, jf. de fremlagte bilag med eksempler herpå, er en række lignende produkter på markedet. At disse er med andre brændkilder, er uden betydning. De er således fuld ud sammenlignelige i relation til designbeskyttelsen.

Nedlæggelse af forbud vil være i strid med proportionalitetsbetingelsen i retsplejelovens § 414, stk. 2, idet Schous skønnede tab ved meddelelse af forbud som påstået vil være på over én mio. kr., jf. Jacob Hegelund Rasmussens forklaring for Sø- og Handelsretten, og Gimegs salg af den påberåbte gaslanterne på det danske marked i 2021-22 alene er oplyst at være ca. 4.000 EUR eller mindre end 3% af Schous skønnede tab. Hvis forbud/påbud udstedes, bør det henset til det forklarede om Schous tab ske mod en sikkerhedsstillelse på ikke under 1,5 mio. kr.

Schou Company har oplyst at have haft henholdsvis forventede udgifter ekskl. moms til advokat på 315.000 kr. for Sø- og Handelsretten og på 213.000 kr. for landsretten samt udgift til sagkyndig erklæring på 15.000 kr. ekskl. moms.

Landsrettens begrundelse og resultat

Gimegs gaslanterne, "Cosiscoop Original", gør brug af en tidligere set cylinderform i metal med glastop, småsten og andre kendte designelementer, der – i sammenhæng med hanken – er sammenføjet på en måde, som giver produktet et sådant særpræg og kommerciel adskillelsesevne, at det nyder beskyttelse efter markedsføringslovens § 3, stk. 1, mod nærgående efterligninger. Lanteren adskiller sig efter landsrettens vurdering derimod ikke på en sådan måde fra, hvad der tidligere er set på markedet for lanterner, at lanteren kan anses for at være udtryk for Gimegs designers egen intellektuelle frembringelse, og dermed beskyttet efter ophavsretslovens § 1, stk. 1, jf. artikel 2, litra a, i direktiv 2001/29/EF (Infosoc-direktivet), som fortolket af EU-Domstolen i blandt andet sag C-683/17, Cofemel.

Dangrill-lanternen fremtræder efter landsrettens opfattelse ikke som en sådan slavisk eller nærgående efterligning af "Cosiscoop Original"-lanteren, at det kan anses for sandsynliggjort, at Schous markedsføring af Dangrill-lanternen strider mod god markedsføringskik, jf. markedsføringslovens § 3, stk. 1.

Landsretten stadfæster herefter Sø- og Handelsrettens kendelse.

Efter sagens udfald skal Gimeg betale sagsomkostninger for landsretten til Schou Company til dækning af udgift til advokat, ekskl. moms, som nedenfor bestemt. Ved fastsættelsen af beløbet er der taget hensyn til at sikre, at en væsentlig og passende del af de rimelige udgifter, som den part, der har vundet sagen, har afholdt, bæres af den tabende part, jf. artikel 14 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv af 29. april 2004 om håndhævelsen af intellektuelle ejendomsrettigheder (2004/48), som fortolket af EU-Domstolen i dom af 28. juli 2016 i sag C-57/15 (United Video Properties).

THI BESTEMMES:

Sø- og Handelsrettens kendelse stadfæstes.

Inden 14 dage skal Gimeg Nederland B.V. i kæremålsomkostninger til Schou Company A/S betale 200.000 kr., som forrentes efter rentelovens § 8 a.

